



Abenteuer & Phantastik



MEDIA-DATEN

NAUTILUS - ABENTEUER & PHANTASTIK

DAS MONATLICHE FANTASY-MAGAZIN - PRINT UND DIGITAL

Besuchen Sie die NAUTILUS jetzt auch auf Facebook inkl. eigenen News-Apps:
www.fb.com/Nautilus.Fantasymagazin

GUT GEMACHTE ROMANE SIND KEIN ABENTEUER!

Als Service für Autoren, Self-Publisher und Verlage bietet der Abenteuer Medien Verlag:

► **Korrektorat**

Wir helfen Ihren Texten durch alle Fallstricke der Rechtschreibung.

► **Lektorat**

Wir bringen Ihre Erzählung sprachlich und inhaltlich zum Glänzen.

► **Cover-Design**

Wir gestalten Ihre Buch-Cover publikumswirksam und überzeugend für Print und E-Book.

Der Abenteuer Medien Verlag erstellt als Dienstleister für Sie zudem Gutachten, Übersetzungen, Klappentexte sowie Satz und Layout von Anzeigen und Flyern.

Haben Sie Interesse oder Fragen?

Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine eMail. Holen Sie einfach ein Angebot ein. Wir freuen uns auf eine konstruktive und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Phone 040-2802886. Mail nautil@abenteuermedien.de

Werfen Sie einen
Blick in unser
Cover-Portfolio:





NAUTILUS - Abenteuer & Phantastik

Monatliche Aktualität, millionenhafte Reichweite, hohe Zielgruppen-Relevanz und Akzeptanz, mehrfach preisgekrönt vom Genre-Publikum. Nutzen Sie die Stärke des einzigen monatlich erscheinenden deutschen Fantasy-Magazins im Printmagazin, digital oder online auf Fantasymagazin.de.

Folgen Sie unseren Support-Highlights in den Media-Daten 2016:

- ▶ **8,1 Millionen Kontakte jährlich**
Phantastische Reichweiten im Fantasy & SF-Genre ➡ **Mehr Infos: Seite 4**
- ▶ **Leseproben zum Sonderpreis**
Höchste Akzeptanz für Ihre PR und Ihr Marketing ➡ **Mehr Infos: Seite 5**
- ▶ **Werkstattberichte und offizielle Kolumnen**
Nehmen sie den Leser mit hinter die Kulissen ➡ **Mehr Infos: Seite 6**
- ▶ **Sonderdruck als Extra-Gimmick**
Das nachhaltigste Instrument für Ihre Zielgruppe ➡ **Mehr Infos: Seite 7**
- ▶ **Die Schwerpunkt-Themen der kommenden Ausgaben**
Konzentrierte Inhalte zu Ihren wichtigen Titeln & Reihen ➡ **Mehr Infos: Seite 8**
- ▶ **Pluspunkte der NAUTILUS für Ihr Marketing**
Insider-Kenntnisse, Zielgruppen-Relevanz und Akzeptanz ➡ **Mehr Infos: Seite 9**
- ▶ **Formate und Preise für die Print-Ausgabe**
Werbung im monatlich erscheinenden gedruckten Heft ➡ **Mehr Infos: Seite 11**
- ▶ **Formate für Banner und Preise für die Online-Ausgabe**
Stark im Internet, auf dem PC sowie dem Smartphone ➡ **Mehr Infos: Seite 12**





Mehr als 8,1 Millionen Kontakte für Ihr Marketing

NAUTILUS - Abenteuer & Phantastik bietet Ihnen als monatliches Fantasy-Printmagazin die höchsten Reichweiten und Kontakte. Lassen Sie sich mitnehmen von der NAUTILUS:

Auflage/Besucher	Beispielhaft ausgewählte Aktivität
► 3.120.000	Tägliche Phantastik-News, Trailer und Infos unter Nautilus - Fantasymagazin auf Facebook (65.000 Reichweite pro Woche)
► 1.680.000	Online-Leser auf Fantasymagazin.de (140.000 Besucher pro Monat bei 800.000 Pageimpressions per Monat)
► 2.704.000	Anzeigen in Lübbe-Taschenbüchern und Bastei Phantastik-Heftromanen (John Sinclair, Maddrax, Professor Zamorra) und Perry Rhodan-Romanheften
► 360.000	Features und Trailer zu jedem monatlichen Heft auf führenden deutschsprachigen Fantasy-Onlineportalen und News-Diensten
► 165.000	Anzeigen in Videogame Anleitungen (Koch Media, Bitcomposer)
► 57.000	Talk-Show Auftritte im WebTV auf Youtube (High 5 TV)
► 35.000	Anzeigen in Fantasy, SF und Mystery-Con-Programmheften bzw. Flyer (RingCon, FedCon, HobbitCon, RPC Köln, Buchmesse Con)
► 32.000	Vierteljährlicher Newsletter-Versand (8.000 Empfänger)
► 8.500	Probeheft-Downloads des Magazins (frei als PDF verbreitbar)
► 3.600	Online-Wikis mit ausführlichen Einträgen zum Magazin (Wikipedia.de, Piper-Fantasy.de u.a.)



Leseproben zum Sonderpreis

Leseproben als Beihefter oder als Beilagen haben sich als das bei den NAUTILUS-Lesern akzeptierteste und somit erfolgreichste Marketing- und PR-Instrument für die Buchverlage erwiesen. Neben Beilagen im klassischen A6-Leseprobenformat sind es speziell die aufwändig von der NAUTILUS gestalteten Leseproben in der Heftmitte, die von den Lesern besonders geschätzt werden.

- ▶ Sie liefern uns den Leseproben-Text sowie das Cover des Romans als Photoshop-Datei - und die NAUTILUS gestaltet für Sie die Leseprobe.
- ▶ Leseproben als Beihefter erscheinen in der Print-Auflage, im digitalen ePaper sowie in der Online-Ausgabe auf www.fantasymagazin.de, die jeweils von 140.000 Lesern pro Monat durchgeblättert wird.
- ▶ **Leseproben-Beiheftung - Gesamtauflage**
Format: 4 Seiten 1/1, 4c, Gestaltung durch die NAUTILUS
Sonderpreis EUR 1.600,00 (statt 3.150,00 bei Tarif: 90,- pT)
- ▶ **Leseproben-Beilage - Abonnenten-Auflage**
Format: angelieferte Broschüre A6 bis A4, Gewicht bis 25 gr., Prospektstärke bis 3 mm, Abo-Auflage: 3.000 Expl.
Basis-Preis EUR 360,00 (Tarif: 120,00 pT bis 25 gr. Gewicht)
+ Pressepost Mehrgewichtszuschlag EUR 71,40 (Tarif 2015 Deutsche Post AG: EUR 23,80 pT bis 25 gr.)
Beilagen-Preis EUR 431,40



Werkstattberichte und offizielle Kolumnen

Ein gewählter Blick hinter die Kulissen per Designer's Notes und Berichten aus der Autoren- und Spielwerkstatt führt zu einer besonders intensiven Leserbindung zu Ihren Produkten. Lassen Sie dazu Ihre Autoren und Lektoren sprechen - regelmäßig oder zum aktuellen Titel.



- ▶ Sie liefern uns den Text und Produktabbildungen - und die NAUTILUS gestaltet die Kolumne nach Ihren Vorgaben und Corporate Design-Wünschen.
- ▶ Auf Wunsch übernehmen wir für Sie auch gern per gesonderter Pauschale die redaktionelle Abwicklung wie den Kontakt mit dem Autor, das Lektorat, gegebenenfalls eine anfallende Übersetzung ins Deutsche.
- ▶ Alternativ senden Sie uns eine fertige Druckvorlage.

▶ Werkstattbericht - redaktionelle Anzeige

Format: 1-8 Seiten, 4c, Gestaltung durch die NAUTILUS
Sonderpreis 1 Seite EUR 650,00 (statt 1.230,00 für 1/1-Seite)
Sonderpreis 2 Seiten EUR 1.200,00 (statt 2.460,00 für 2/1-Seite)
Sonderpreis 4 Seiten EUR 2.300,00 (statt 4.920,00 für 4/1-Seite)
Sonderpreis 8 Seiten EUR 4.400,00 (statt 9.840,00 für 8/1-Seite)

▶ Werkstattbericht - redaktionelle Anzeige

Format: 1-8 Seiten, 4c, Gestaltung durch den Publisher
Sonderpreis 1 Seite EUR 490,00 (statt 1.230,00 für 1/1-Seite)
Sonderpreis 2 Seiten EUR 900,00 (statt 2.460,00 für 2/1-Seite)
Sonderpreis 4 Seiten EUR 1.700,00 (statt 4.920,00 für 4/1-Seite)
Sonderpreis 8 Seiten EUR 3.300,00 (statt 9.840,00 für 8/1-Seite)

Ermäßigungen gibt es bei regelmäßigen Buchungen, in Verbindung mit Anzeigen und im Falle von Kooperationen, wo der Rabatt bis zu 100% betragen kann. Sprechen Sie uns auch gerne an für Advertorials sowie für Studiobesuche, Setberichte, Home-Stories.

Sonderdruck als Extra-Gimmick

Wenn es nicht nur in der NAUTILUS erscheinen soll, sondern auch auf Conventions verteilt, bei Buchhändlern ausgelegt und an Rezensenten ausgegeben werden soll, dann sind Sonderdrucke und Supplements zu Ihren Titeln und Reihen das optimale PR- und Marketinginstrument.

- ▶ Sie bestimmen den Inhalt, die Zielgruppe, die Auflage und Reichweite - der Sonderdruck garantiert höchste Aufmerksamkeit bei Endverbrauchern ebenso wie bei Wiederverkäufern und Journalisten.
- ▶ Per Full-Service bietet Ihnen die NAUTILUS die gesamte Leistung von der Texterstellung über das Layout bis zur Lieferung der gedruckten Broschüre.
- ▶ Von Experten zum Thema geschrieben, professionell lektoriert und mit hohem Aufwand gestaltet, sind viele NAUTILUS-Supplements bis heute Referenz: Etwa zu Star Wars, Der Herr der Ringe, Narnia, Harry Potter, Der Goldene Kompass, Die Elfen sowie zu Spielen wie Das Schwarze Auge oder PC-Games sind umfangreiche Gimmicks erschienen. Ebenso Comics, Kurzgeschichten, RPG-Abenteuer und Quellenmaterialien.
- ▶ Im A5-Pocketformat, in A4 oder im A3-Zeitungsstil.
- ▶ Sie erhalten für Ihr Projekt stets ein zielgerechtes Angebot - und per Kooperation gibt es Preisvorteile!



NAUTILUS - Abenteuer & Phantastik: Themenplanung Frühjahr 2016

Nr. 142, 01/2016 - Januar

EVT: 18. Dezember

Deadline: 20. November

► **Game of Thrones: Die Methoden des G.R.R. Martin, Wie die Saga endet, Wer das Spiel der Throne überlebt, Die Unterschiede zwischen TV-Serie und den Romanen, Interviews mit Film-Darstellern wie Ian McKellen und Autoren wie Kai Meyer**

Nr. 143, 02/2016 - Februar

EVT: 22. Januar

Deadline: 18. Dezember

► **Die Kino-Jahresvorschau: Alle Phantastik-Filme des Jahres 2016 im Überblick, Fantasy & Mystery im Fernsehen: Die Vorschau auf neue TV-Serien, Fantasy im Roman: Interviews mit Eoin Colfer, Derek Landy, Tommy Krappweis, Julie Kagawa**

Nr. 144, 03/2016 - März

EVT: 26. Februar

Deadline: 22. Januar

► **Superman vs. Batman im Kino: Interviews mit Cast & Crew, Helden und Schurken in Gotham-City, Zoomania: Verschwörungs-Thriller in der Stadt der Tiere, Tierfantasy in Roman und Film, Die Bestimmung: Interview mit Veronica Roth**

Nr. 145, 04/2016 - April

EVT: 25. März

Deadline: 26. Februar

► **Das Dschungelbuch im Kino: Die Welt des Rudyard Kipling, Victor Frankenstein im Kino: Interviews mit den Hauptdarstellern, Was am Genfer See geschah: Fakten zum Mythos des Frankenstein-Geschöpfes**

Nr. 146, 05/2016 - Mai

EVT: 22. April

Deadline: 25. März

► **Alice hinter den Spiegeln im Kino: Spiegelzaubereien als Thema der Fantasy in Roman und Film, Wunderland-Geschichten, Gods of Egypt im Kino: Ägyptische Magie, Götter und Geheimnisse**

Weitere Termine der Jahre 2016

Ausgabe 147, 06/2016 - Juni:.....27. Mai (22. April)

Ausgabe 148, 07/2016 - Juli:.....24. Juni (27. Mai)

Ausgabe 149, 08/2016 - August:.....22. Juli (24. Juni)

Ausgabe 150, 09/2016 - September: 26. August (22. Juli)

Ausgabe 151, 10/2016 - Oktober:.....23. September (26. August)

Der erste Termin benennt jeweils den Erstverkaufstag (EVT) im europäischen Zeitschriftenhandel. Abonnenten haben das Heft i.d.R. 7 Tage früher. Der zweite Termin in Klammern benennt jeweils den Druckunterlagenschluss (DU / Copy Deadline Date), bis zu dem alle Druckunterlagen spätestens bei uns eingetroffen sein müssen. Bitte buchen Sie mindestens 1 Woche vorher.

Alle genannten Termine sind freibleibend und können sich im Falle wichtiger Events kurzfristig ändern.



Die Pluspunkte für Ihre Media-Planung

Seit **23 Jahren** berichtet **NAUTILUS - Abenteuer & Phantastik** als das einzige monatlich erscheinende **Fantasyfilm- und Phantastik-Magazin** des deutschsprachigen Raums und dienstältestes Print-Magazin seiner Art in Europa über alle Trends und Neuheiten des phantastischen Genres. Profitieren auch Sie bei Ihrer Media-Planung von den Stärken und der Nachhaltigkeit des Magazins:

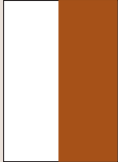
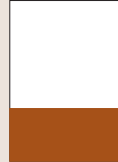
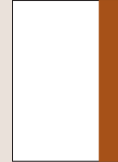
- + **Aktualität** - Heute wissen, was nächsten Monat in die Kinos und die Buchläden kommt: NAUTILUS berichtet monatlich vorab über phantastische Filme im Kino und auf DVD/Blu-ray, Fantasy & SF-Literatur im Roman und Hörbuch, PC-Adventures und Online-Rollenspiele sowie Themen aus Science, Mystery und History. Auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt gibt es kein vergleichbar aktuelles Print-Magazin im Abenteuer & Phantastik-Genre.
- + **Verbreitung** - Mit der Auflage von 35.000 Exemplaren als Print-Magazin, den 140.000 Lesern der kostenlos online durchblätterbaren Homepage-Ausgabe, der ePaper-Ausgabe für PC und Apps für Apple iOS, Android und Amazon Kindle Fire, den eigenen News-Apps für alle Plattformen sowie 260.000 monatlicher Facebook-Reichweite mit täglichen News handelt es sich um das marktführende Fantasyfilm- und Phantastik-Magazin des deutschsprachigen Raumes (Deutschland, Schweiz, Österreich, Luxemburg).
- + **Präsenz** - Für Phantastik-Verlage wie Heyne oder Bastei-Lübbe ist NAUTILUS das offizielle Organ und wird in deren Prospekten und Romanen beworben. Dazu kommen Anzeigen in anderen Magazinen, in Perry Rhodan-Romanen und Convention-Programmen (FedCon, RingCon, HobbitCon). Die Jahresauflage an Print-Anzeigen der NAUTILUS in anderen Medien beträgt über 3 Millionen.
- + **Kompetenz** - NAUTILUS ist das dienstälteste und erfahrenste Phantastik-Magazin Deutschlands. Das Magazin erscheint seit 1993 - zählt man das Vorläufer-Magazin ZauberZeit dazu, sind das seit 1986 mehr als 25 Jahre publizistische und journalistische Erfahrung. Kein anderes europäisches Print-Magazin des phantastischen Genres existiert auch nur annähernd so lang.
- + **Know-how** - Die Redaktions-Crew der NAUTILUS weiß genau, wie man Abenteuerspiele und PC-Games, phantastische Bücher und Hörspiele macht, denn sie besteht aus gestandenen Redakteuren, Lektoren und Autoren. Von diesem Team wurden PC-Games sowie Rollen-, Brett- und Karten-Spiele verlegerisch betreut und konzeptioniert, u.a. Das Schwarze Auge, H.P. Lovecrafts Cthulhu, Tolkiens Mittelerde, Dampfross, Illuminati, Star Trek Classic Card Game u.a.. Dazu kommen Bestseller-Fantasy & SF-Romane, geschrieben von langjährigen und aktiven NAUTILUS-Mitarbeitern wie Bernhard Hennen, Thomas Finn, Uwe Anton, Alexander Huiske, Thomas Plischke, Olga Krouk u.a. Sie profitieren als unser Partner direkt von diesem redaktionellen Know-how.

Allgemeine Angaben

Verlag:	Abenteuer Medien Verlag Jürgen Pirner e.K. Jaffestraße 6, D - 21109 Hamburg Abenteurfone 040 - 280 28 86, Abenteurfax 040 - 280 54 115 eMail: nautil@abenteuermedien.de Homepage: www.abenteuermedien.de , www.fantasymagazin.de , www.fb.com.nautilus.fantasymagazin
Anzeigenleitung:	Jürgen Pirner Abenteurfone 040 - 280 28 86, Abenteurfax 040 - 280 54 115
ISSN & EAN:	0946-3534 und 41913010
Pressepostvertrieb:	C 13010
IVW-Gruppe:	Kino-Magazine
Erscheinungsweise:	monatlich als Print-Magazin sowie digital als ePaper für PC und mobile Geräte und Smartphones
verbreitete Auflage:	print 35.000, online 140.000 Leser (bei 800.000 Pageimpressions pro Monat auf www.fantasymagazin.de)
Reichweite:	rund 8,1 Millionen Reichweite print, digital und online im Jahr
Verbreitung:	Bahnhofsbuchhandel und ausgewählter Grosso, F&SF--Fachgeschäfte und Comic-Shops, Spiele-Fachgeschäfte (Vedes, Spielzeugring), Allgemeiner Spielwarenhandel (Karstadt) in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg
Heftformat:	DIN A4, 297 mm hoch x 210 mm breit (plus min. 3 mm umlaufende Zugabe bei angeschnittenen Anzeigen)
Satzspiegel:	262 x 185 mm
Anzeigenschluß:	4 Wochen vor Erstverkaufstag (EVT)
Druckverfahren:	Rollen-Offset (Computer-to-Plate) auf glatt gestrichenem Papier, Rückendrahtheftung
Druckunterlagen:	belichtungsfähige PDF/X-3:2002-Dateien mit dem Standard-Farbprofil ISO Coated v2 300% (ECI), alternativ reine Tiff- oder JPEG-Dateien mit 305 dpi
Zahlungsbedingung:	Zahlung nach Erscheinen und Rechnungseingang ohne Abzug, 2% Skonto bei Vorkasse zum Copy Deadline

Formate und Preise für die Print-Ausgaben

(Preisliste Nr. 16, Stand 01/2016)

									
1/1	1/2 H.	1/3 H.	1/2 Q.	1/3 Q.	1/4 H.	1/4 N.	1/4 Q.	1/6 Q.	1/8 Q.
S 185 x 262 A 210 x 297	90 x 262 105 x 297	78 x 262 93 x 297	185 x 131 210 x 148	185 x 88 210 x 99	42 x 262 58 x 297	90 x 131 105 x 148	185 x 65 210 x 74	185 x 44 210 x 50	185 x 33 mm 210 x 37 mm
1230,-	690,-	490,-	690,-	490,-	390,-	390,-	390,-	260,-	190,- €

S: Formate entsprechen dem Satzspiegel / A: Formate sind für Anzeigen im Anschnitt / Seitenformat ist A4 (B x H 210 x 297 mm + mind. 3 mm Anschnittzugabe)

Platzierungen

Umschlagseite U2, U3	20%
Umschlagseite U4	30%

Rabatte

Malstaffel bei Belegung innerhalb eines Jahrgangs (12 Ausgaben)

ab 2 Anzeigen	3%
ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 9 Anzeigen	15%
ab 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel pro Ausgabe

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 9 Anzeigen	15%

Beihefter

Beigeheftet werden können als Druck-PDF angelieferte Seiten im Format A4 zur Platzierung in der Heftmitte:

€ 90,- für 4 Seiten
je angefangene 1.000 Exemplare
€ 45,- pT je weitere 4 Seiten

Beileger

Beigelegt werden können Prospekte oder Objekte bis 15 mm dick, die maschinell konfektionierbar sind:

€ 120,- bis 25 gr. Gewicht
je angefangene 1.000 Exemplare
€ 45,- pT je weitere angefang. 25 gr.

Zuschläge für Objekte ab 3 mm aufwärts sowie Mehrgewichtszuschläge bei der Abonnenten-Auflage sind im Rahmen der derzeit gültigen Pressepost-Gebühren vom Anzeigenkunden zu tragen.

Formate und Preise für die Online-Ausgabe

Bei www.fantasymagazin.de handelt sich um das **besucherstarke Fantasy-Onlineportal** zu NAUTILUS - Abenteuer & Phantastik.

Auf dem Portal werden alle Inhalte des Fantasy-Magazins ausführlich vorgestellt. Im Heft durch Interviews, Features oder Autorenporträt vorgestellte Titel werden damit auch online präsentiert.

Jede **Printausgabe** kann überdies bereits rund 14 Tage vor Erscheinen **komplett kostenlos online durchgeblättert** werden, was Marketingauftritten in den Magazinen oder online eine erhebliche Kontakterweiterung garantiert, denn rund 140.000 Besucher pro Monat (800.000 Pageimpressions pro Monat) nutzen diesen Service.

Von Ihnen gebuchte **Banner-Werbung** kann zudem durch **erweiterte Inhalte** wie z.B. **Buch- und Film-Trailer** oder mittels einer von uns für Ihr Projekt individuell gestalteten eigenen **redaktionellen Online-Seite** erweitert werden, die mittels **QR-Codes** auch direkt mit Ihrer Print-Werbung verbunden werden kann.

Besucher pro Monat

- ca. 140.000 Unique Visitors (800.000 Pageimpressions)

Platzierbare Formate

- GIF, JPG, PNG, MOV, MP4, SWF (techn. Details bei Buchung)

Bannergrößen in Pixel, Platzierung, Monats-Fixpreis (Tausender-Kontaktpreis als Referenzwert)

- | | | |
|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| ► Wide Skyscraper 160 x 600 px | 4 Wochen-Platzierung rechts von Content | Fixpreis EUR 120,00 (TKP: EUR 0,85) |
| ► Bigsizebanner 728 x 90 px | 4 Wochen-Platzierung unter Content | Fixpreis EUR 90,00 (TKP: EUR 0,64) |
| ► Content Rectangle 300 x 250 px | 4 Wochen-Platzierung im Content | Fixpreis EUR 150,00 (TKP: EUR 1,07) |



www.fantasymagazin.de